

进入 WTO 国企竞争力如何提高?

赖小琼/文

加入世界贸易组织是我国向一个经济大国转型的重要一步,但所面临的挑战也是严峻的,特别是对国有企业将带来更大的竞争压力。虽然,我国国有企业经过20年的改革,面貌已发生了较大的变化,整体实力和企业活力有所增强,而且涌现出一批搞得比较好的,在国内外享有一定声誉的国有大中型企业。但是从整体上看,国有企业依然是困难重重,随着国有企业改革的日益推进和深化,深层次的矛盾和难点也越来越突出,效益低下,亏损严重的局面还没有得到根本的改观,使得国有企业的竞争力较弱。随着我国加入WTO进程的加快,如何增强国有大中型企业的竞争力显得尤为重要和迫切。

一 加入WTO,我国国有企业面临的

内外企业的沟通联系与合作。

(四)调整优化企业布局组织结构

要认真贯彻大中小并举的方针,调整企业组织结构,实现以大带小,以小促大,大中小企业并举,不断增强乡镇企业市场应变能力和竞争能力。要把小企业放在更加重要的位置上,引导数量众多的小企业走小而专、小而特、小而精、专业化生产、社会化协作的路子。同时要积极培育组建大中型企业,形成规模优势。发展大中型企业和企业集团,有利于提高乡镇企业的整体素质,也有利于推进经济增长方式的转变。各地要打破区域和行业界限,坚持以市场为导向,以优势产业、骨干企业和名牌产品为“龙头”,以资产为纽带,以科技为依托,扶优扶强,促进联合、兼并与协作。要有计划地组建一批“大、高、外”型的企业集团,培育一

的竞争环境的变化

(一)市场环境的变化

进入WTO,我国将进一步融入全球经济一体化之中,世界贸易组织130多个成员国将向我国的产品提供多边的、无条件和稳定的最惠国待遇,使我国对所有发达国家出口的制成品和半制成品享有“普惠制”待遇以及其他给予发展中国家的特殊照顾。我国企业将面临更广阔的国际市场,可以更充分地参与国际分工和国际交换,享有贸易自由化带来的丰厚利益。另一方面,进入WTO后我国也将履行相应的义务:大幅度削减关税,我们已经承诺把关税降到世贸组织内发展中国家的水平,总体将下调50%左右;逐步取消某些非关税限制措施,包括许可证的使用、进

批大中型企业群体,建设一批工业小区和工业经济带,形成一支经济技术实力强大、能够带动整个乡镇企业发展的骨干力量。

(五)调整优化企业布局

要引导乡镇企业相对集中、连片发展,促进小城镇建设。目前,乡镇企业80%分布在自然村落,12%在集镇,7%在建制镇,1%在县以上城市。各地要在搞好工业小区、小城镇建设规划的基础上,制定相应的鼓励政策,引导乡镇企业向工业小区和小城镇集中,把乡镇企业发展与小城镇建设结合起来,促进工业化和城镇化同步推进、经济和社会协调发展。要引导乡镇企业向工业小区和小城镇集中,以节约用地,保护环境,节省投资,推动乡镇企业的产业升级和科技进步,更大规模地转移农村富余劳动力。小城镇的发展还有利

于提高农民素质,改善生活质量,也有利于扩大内需,带动建筑、建材和第三产业的发展,推动国民经济更快增长。要注意原来不在小城镇和工业小区的乡镇企业,不要强迫人家往小城镇和小区搬迁,但对新办的乡镇企业,要注意制定政策,创造良好环境,引导他们办到小城镇和工业小区中来。乡镇企业发展要切实保护好资源和环境,走可持续发展的路子。要重视合理开发利用资源,保护耕地,保护环境,严禁滥占耕地,破坏资源,决不能走先污染、后治理的路子。乡镇企业上新的项目,必须严格执行环境影响评价制度,并落实防止污染措施。

(二)政府保护的变化

我国是发展中的国家,正处于发展民族经济和工业化的进程之中,在经济自由化的同时,必须对民族经济实行保护。进入WTO后,我国将最大限度地利用世贸组织给予发展中国家的优惠措施,对民族经济和我国企业采取适当的保护。与入世前相比,政府保护措施会有以下几个方面

于提高农民素质,改善生活质量,也有利于扩大内需,带动建筑、建材和第三产业的发展,推动国民经济更快增长。要注意原来不在小城镇和工业小区的乡镇企业,不要强迫人家往小城镇和小区搬迁,但对新办的乡镇企业,要注意制定政策,创造良好环境,引导他们办到小城镇和工业小区中来。乡镇企业发展要切实保护好资源和环境,走可持续发展的路子。要重视合理开发利用资源,保护耕地,保护环境,严禁滥占耕地,破坏资源,决不能走先污染、后治理的路子。乡镇企业上新的项目,必须严格执行环境影响评价制度,并落实防止污染措施。

(责任编辑/周裕惠)

的变化:一是所能采取的保护是一种有
限制的合法条款,而不是入世前的随意
保护;二是保护措施是有时间限制的、暂
时的、过渡的和阶段性的;三是保护对象
有所取舍,保护范围明显缩小,而且随着
时间推移会越来越小。总的来说,入世后
我国国有企业得到的政府保护将大大削
弱。

二、进入 WTO 后我国国有企业 增强竞争力方面的调整对策

(一) 短期调整:充分利用入世的缓
冲期,作好进入国际竞争的准备。

1、增强国际竞争力首先要强化国内
市场的竞争机制。从现实来看,国内市场
竞争强度高的企业,抵御外来竞争压力
的能力也就越强,而竞争力弱的领域,抵
御外来竞争的能力也就越弱。所以,应大
幅度减少行政干预和市场管制,加快推
进国有企业的市场化改革进程,同时,应
根据不同领域的特点和我国企业的竞争
力状况,对国内不同所有制成分的企业
实行市场准入,如在传统的垄断领域(金
融、保险、能源、电信等行业)放宽进入标
准,允许国有企业和民营企业从事这些
领域的经营活动,使国有企业之间、国有
企业和民营企业之间展开竞争,以增强
这些领域的竞争强度,迫使国有企业提
高竞争力。

2、以产业倾斜政策取代地区倾斜政
策,保护和发展我国的幼稚产业和战略
产业。首先要进行产业排队,分清轻重缓
急,确定我国的一些重要幼稚产业,根据
不同领域的发展状况设立一个不同期限
适应期,在对外给予市场准入和国民待
遇之前,努力增强国有企业抵御外来竞
争压力的能力。在此基础上,加速产业整
合,培育体现产业政策的企业载体,支持
国有大企业集团的的发展,使其成为能够
与国外跨国公司竞争的对手。

3、加快企业技术进步,增强企业竞
争力。当今世界科技进步越来越成为企
业提高竞争力、赢得市场的根本途径。基
于国有企业的重要地位,从增强企业竞
争力以适应全球产业结构调整的大趋势
和国内外市场需求的变化出发,国有企

业必须走在技术进步的前列。因此,要大
力提高国有企业的自主创新能力,建立
健全企业技术创新体系。大力发展高新
技术产业,在高新技术产业发挥先导作
用。用先进技术改造和提升传统产业,集
中必要的力量,加大国有企业的技术改
造投入,采取积极有效的政策措施,支持
国有企业的技术进步,包括给予技改贷
款贴息、对技改项目中的国产设备投资
减免税、多渠道筹集技改资金、加速折
旧、加大新产品开发费提取、减免进口先
进技术与设备的关税和进口环节税等。

4、进一步建立和健全经济法律制
度,形成规范的法制环境和市场竞争环
境。首先要运用法律规范和调整政企关
系,推进国有企业改革的顺利进行;其次
要抓紧建立符合国情的反垄断、保障公
平交易、保护公平竞争的法制体系,建立
和维护公平竞争的市场体系;再次要加
快我国法律和国际法律的接轨,减少入
世后可能发生的法律和管理规则的矛盾
和冲突。

(二) 长期战略:培育具有雄厚竞争
力的国有企业集团,使其成为未来抗衡
外国跨国公司的竞争主体。

企业竞争力的提高是国家竞争力提
高的一个重要方面,也是一个民族经济
发展水平的重要标志。而企业竞争力的
培养是一个长期的、市场化的过程,并非
一经政府撮合或并购几个企业就可以形
成的。进入 WTO 后,我国国有企业不论
是在国内还是在海外都将遭遇实力强大
的跨国公司的激烈竞争,小的企业或大
而不强的企业都无法与之抗衡。面对外
国跨国公司的强大竞争压力,我国国有
企业特别是大型企业集团竞争力的强弱
关系到民族经济的兴衰。因此我们必须
把培育具有雄厚竞争力的国有企业集团
作为一项长期的战略任务。

组建企业集团,进行大规模的企业
并购和资产重组,在西方发达国家经济
发展史上已经历了五次浪潮,时至今日
仍在继续。在我国也已经发生了三次(60
年代中期,80年代和97年至今)。国内外
的实践证明,通过行政划拨方式促使几
个企业合并,可以在短时间内组建一个
规模庞大的企业集团,但这种企业集团

不堪一击,根本无法担当发展民族经济、
抵抗外来竞争的重任。总结过去的经验,
面对现实的竞争环境,组建企业集团必
须围绕培养企业竞争力着手。

1、摒弃传统的计划经济观念和意
识,摆正政府的角色,把企业并购和重组
作为市场和企业自身的行为。企业可以
充分利用市场,特别是资本市场,获取增
强竞争力的资源,实现企业竞争力要素
的积累。政府主要是为企业并购、资产重
组扫清市场障碍,为各种经济成分之间的
市场竞争与联合提供公平的机会。

2、确立企业集团化经营战略,避免
企业无限制的多元化扩张。进入 WTO 后
的经济环境使得企业集团专业化经营战
略成为必要和可能。一方面,入世前,国
有企业面对的是相对狭小的国内市场,
由于市场容量的限制,企业若要扩大规
模就不得不实行经营业务的多元化;入
世后,国内企业将面对广阔的世界市场,
巨大的市场容量使企业可以在保持专业
化经营的同时,扩大企业规模。另一方
面,进入 WTO 后,我国国有企业将面对
外国跨国公司的强大竞争压力,企业只
有实行专业化经营战略,集中企业的人
力、物力、财力和科研开发能力,创造企
业强大的竞争力,才能树立起本企业在
市场上的相对竞争优势。而多元化、分散
化的经营方式可能使企业在其经营的各
个领域和竞争对手相比,都处于劣势地
位,实行多元化经营以分散风险的初衷
反而有可能导致经营风险的加大,在竞
争中处于不利地位。

3、政府支持、银企结合,鼓励企业集
团跨国经营,进入国际分工体系。为抗衡
国际市场上的跨国公司,改变我国企业
国际竞争力弱小的状况,单凭贸易手段
或金融手段还远远不够。这就要求银企
结合,组成融生产、贸易、金融、信息于
一体的大型企业集团。只有凭借具有强
大应变能力、创新能力和扩散渗透能力
的银企结合的企业集团,同国际跨国公
司的相抗衡,才能使我国的企业在国际
市场上占据一席之地,从而带动民族经
济的发展。

(作者单位:厦门大学经济系)

(责任编辑/朱蕴莲)